

XARXA D'INNOVACIÓ SOCIAL DEL VALLÈS



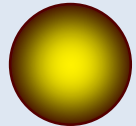
Cooperativa Cervesera La Puça SCCL

13 de novembre 2015

ÍNDEX



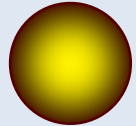
1. Identificació del projecte: promotor, repte



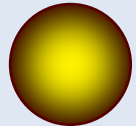
2. Resum de la idea



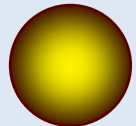
3. Factor d'innovació



4. Factor d'impacte social



5. Valor afegit

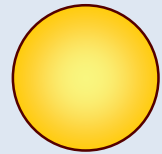


6. Target

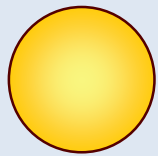


7. Factors d'Èxit

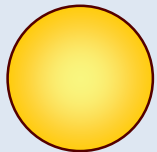
IDENTIFICACIÓ DEL PROJECTE



Cooperativa Cervesera La Puça SCCL



**Afrontar la competència del capital,
principalment estranger**



Unió de 6 productors cervesers

FACTOR D'INNOVACIÓ

La Puça és un canvi del concepte Individualista del actual panorama cerveser artesà, alhora que demostra la eficàcia de la unió tot permetent innovar en equipaments

**FACTOR
D'IMPACTE
SOCIAL**

Com afrontem el repte de la nova competència?

Microcerveseria pròpia

Sector econòmic del projecte?

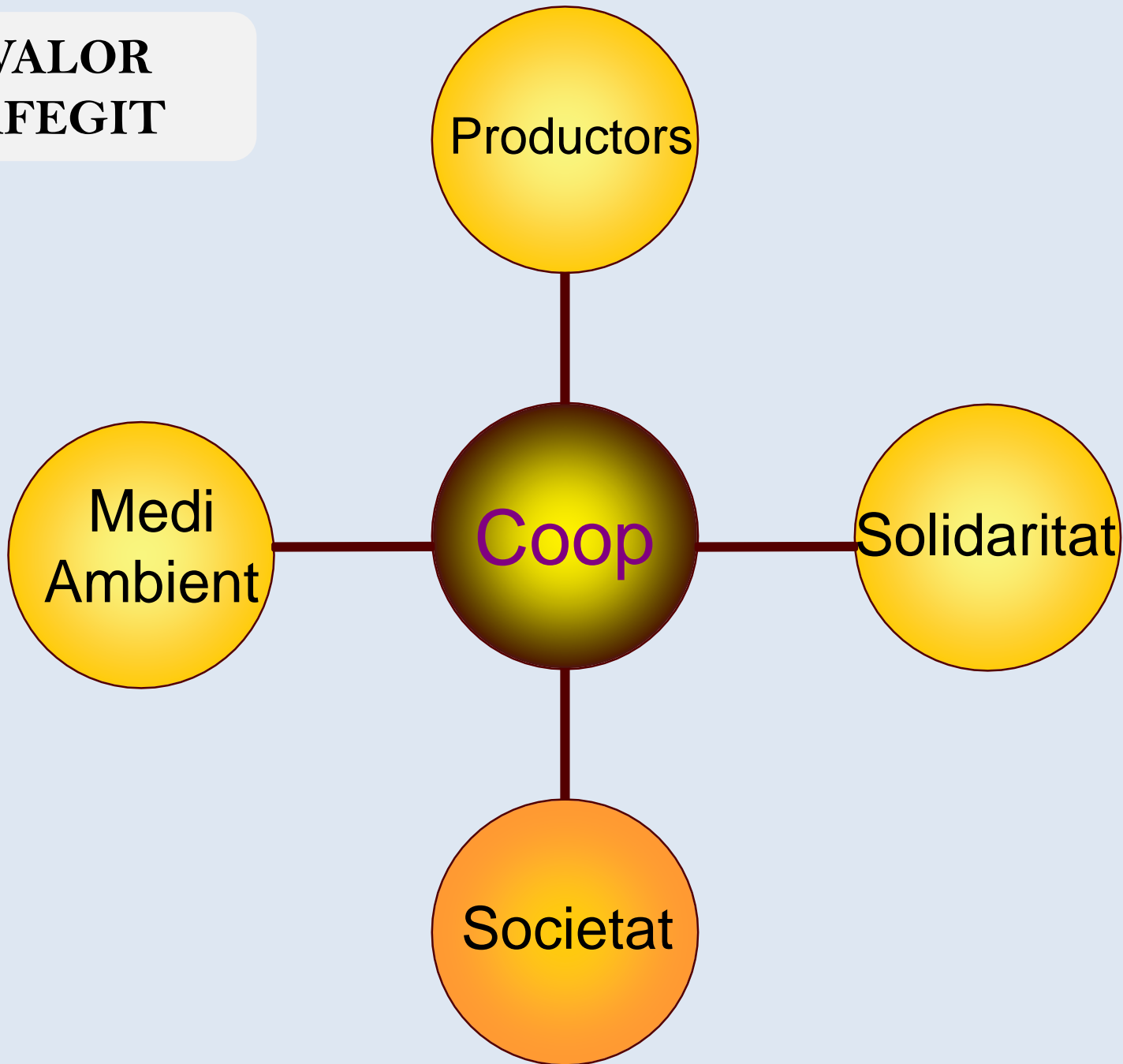
Petits productors
locals

Sector que rep l'impacte

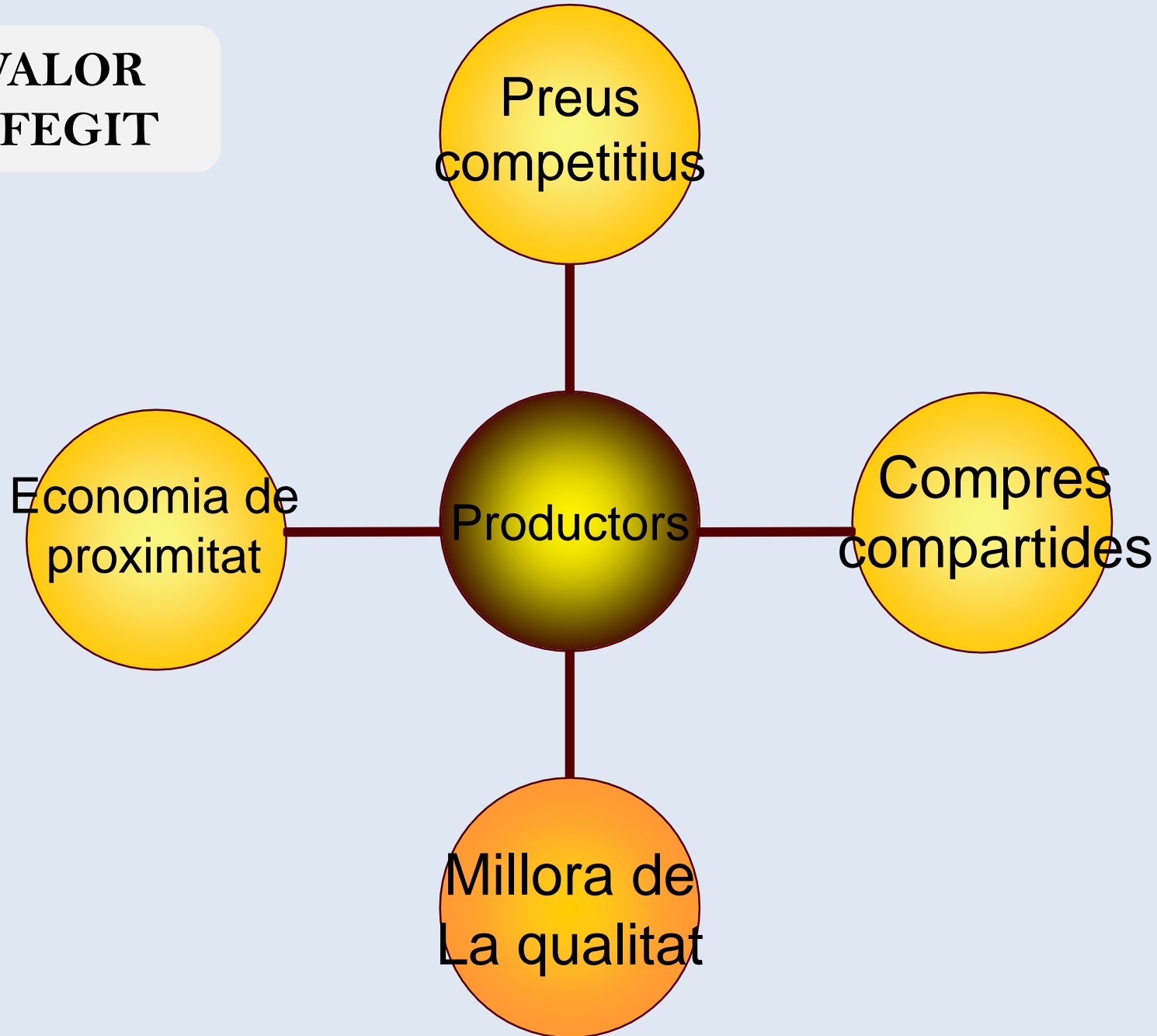
Consumidors i
productors de
proximitat

3er sector

**VALOR
AFEGIT**



**VALOR
AFEGIT**



**VALOR
AFEGIT**

Exposició i venda de
productes de cooperatives

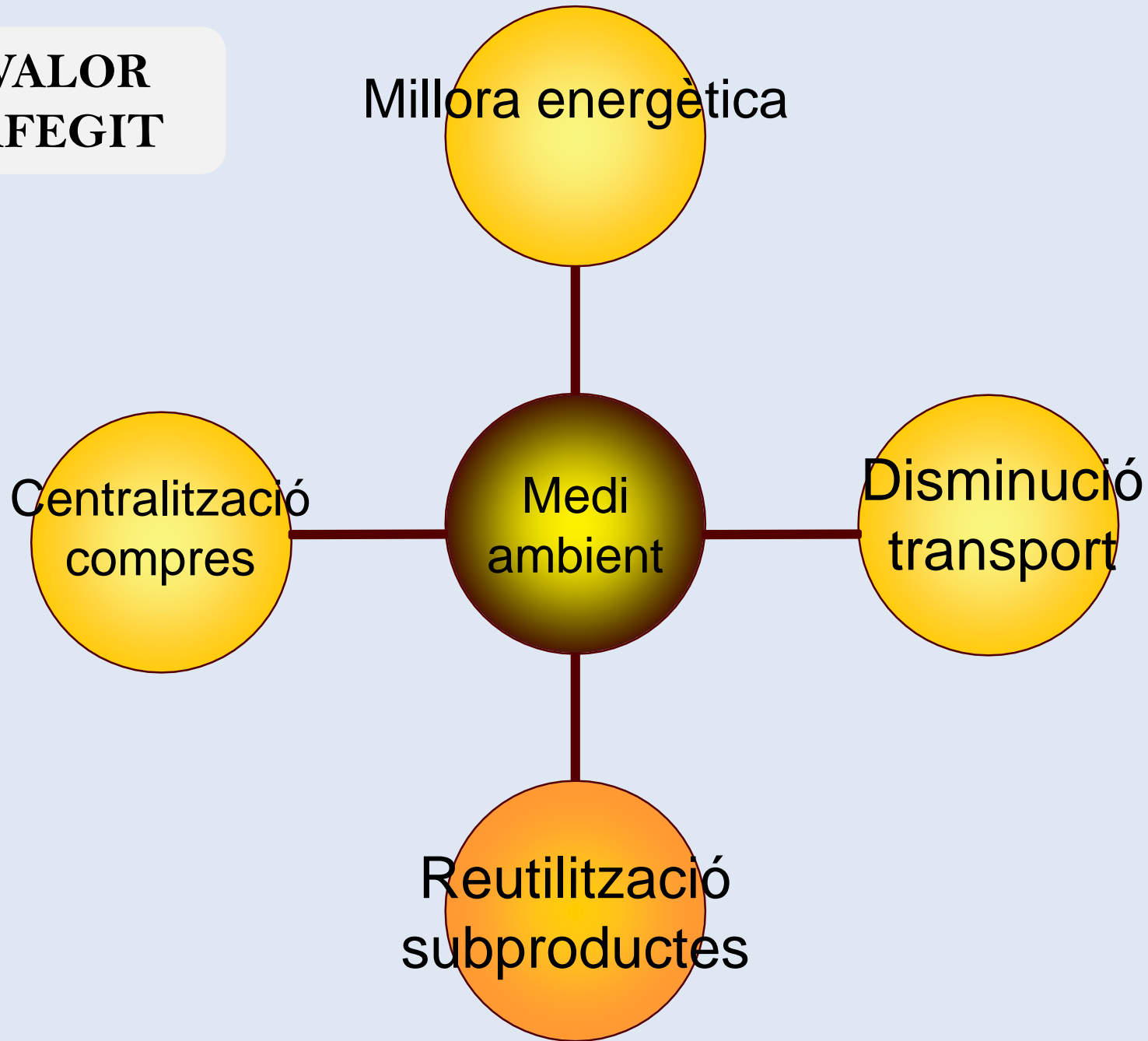
Conveni amb
Entitats socials

Solidaritat

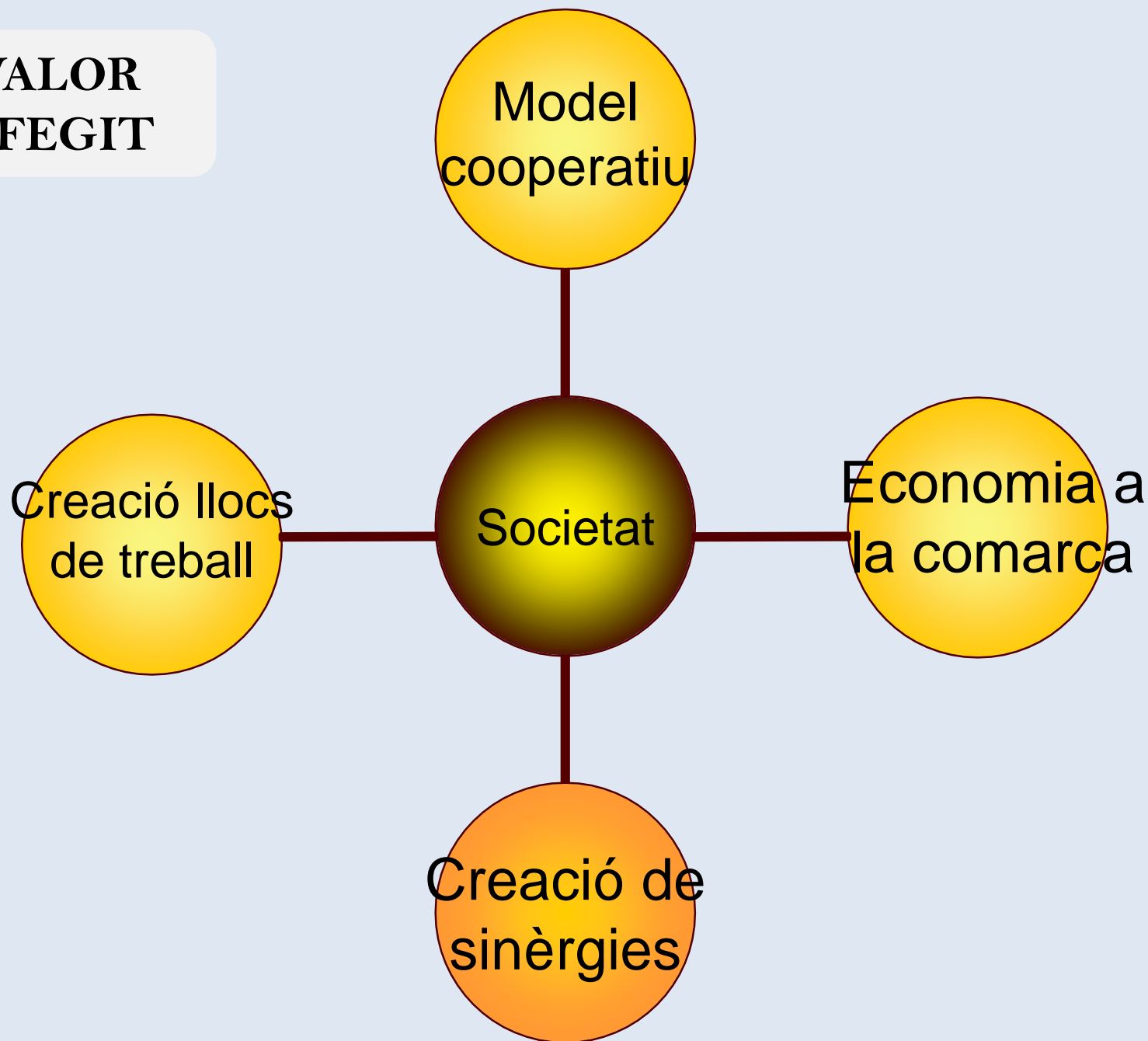
Comprem a
Productors locals

Distribució local
per associacions

**VALOR
AFEGIT**



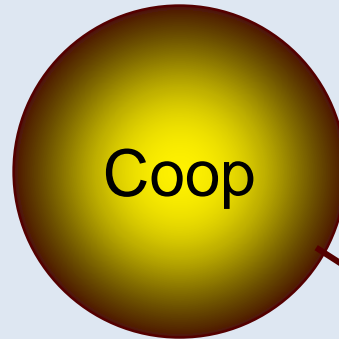
**VALOR
AFEGIT**



TARGET



Trenta anys



Salut

No repeteix

Col·leccionista de sabors



**FACTORS
D'ÈXIT**

Millor equipament

Millorem la qualitat d'un producte existent

Ampliació abast - producció

Ja coneixen les marques

XARXA D'INNOVACIÓ SOCIAL DEL VALLÈS



Recorda que no seria possible sense tu

... busquem el que no coneixem

Una iniciativa de:



Amb el suport de:

